IV. PHÂN TÍCH MỐI QUAN HỆ CHI PHÍ - KHỐI LƯỢNG TRONG TRƯỜNG HỢP KINH DOANH NHIỀU LOẠI SẢN PHẨM

1. Kết cấu hàng bán là mối quan hệ tỷ trọng giữa doanh thu từng mặt hàng chiếm trong tổng doanh thu

Kết cấu hàng bán có thể được sử dụng để tính tỉ lệ số dư đảm phí bình quân của công ty

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Tỷ lệ số dư đảm phí bình quân | = Tỷ lệ số dư đảm phí của sản phẩm i | x Tỷ trọng doanh thu của sản phẩm i trong tổng doanh thu |

Trong quá trình sản xuất kinh doanh tăng tỷ trọng doanh thu của những mặt hàng có tỷ lệ số dư đảm phí lớn, giảm tỷ trọng những mặt hàng có tỷ lệ số dư đảm phí nhỏ, thầy tỷ lệ số dư đảm phí bình quân tăng lên. Lợi nhuận tăng, doanh thu hòa vốn giảm đi, và ngược lại.

2. Phân tích điểm hòa vốn trong mối quan hệ với kết cấu hàng bán

mỗi mặt hàng tiêu thụ có biến phí giá bán khác nhau cho tỷ lệ số dư đảm phí khác nhau. kết cấu hàng bán thay đổi thì điểm hòa vốn cũng sẽ thay đổi. Vì vậy, khi xác định điểm hòa vốn trong mối quan hệ với kết cấu hàng bán thì kết cấu hàng bán còn được xác định trước và giả định không thay đổi. Sản lượng hòa vốn của từng mặt hàng theo kích cấu bán hàng đã được xác định trước được tính các bước như sau:

Bước 1: Xác định doanh thu hòa vốn của công ty theo công thức:

Doanh thu hoàn vốn của công ty =